Relatório de Redes Sociais

Estética Vitae

hoogli

Vamos falar sobre métricas?

As redes sociais são voltadas às estratégias de posicionamento e consolidação de comunidade, ou seja, trabalhamos para as pessoas entenderem como a **Estética Vitae** pensa, age e se comunica, para identificação e engajamento.

hoogli

Estratégia

@estetica_vitae

Resumo

(90 dias de aplicabilidade)

A partir de análises feitas em empresas do segmento, criamos um **conteúdo totalmente visual**, evitando a confecção de um design de postagem e **utilizando fotos dos procedimentos** e dos doutores, visto que a procura do público é mais voltada para os resultados.

O nosso objetivo é fazer com que o feed seja uma **verdadeira vitrine**, exibindo como a Estética Vitae **impacta na vida das pessoas através do sorriso** e de um excelente atendimento com profissionalismo.

hoogli

Diagnóstico

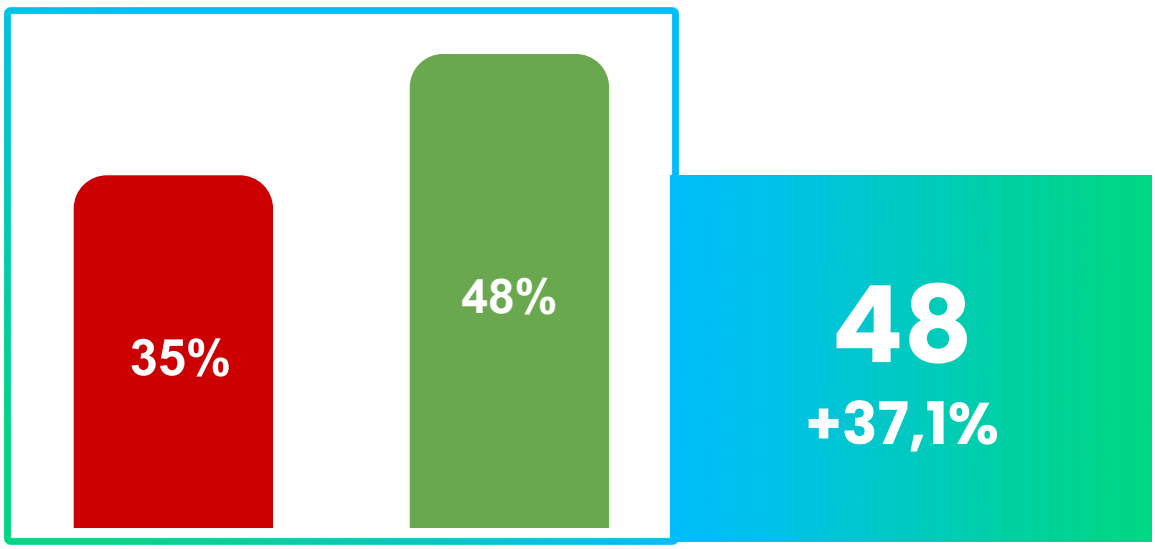
@estetica_vitae

Engajamento

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

O que é?

Curtidas, comentários e compartilhamentos das publicações.



Comunidade

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

+292 **Novos seguidores**
(-24,2%)

1.144 **Visitas ao perfil**
(-6,5%)

hoogli

Diagnóstico

@estetica_vitae

Alcance

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

O que é?

Pessoas que visualizaram, interagindo ou não, as publicações.

89.081 **Alcance orgânico** (+19,4%)

3.929 **Alcance pago** (+100%)

Melhor Resultado

Esta publicação alcançou mais pessoas do que **100%** de **50** dos seus stories e publicações mais recentes do Instagram.

hoogli

Diagnóstico

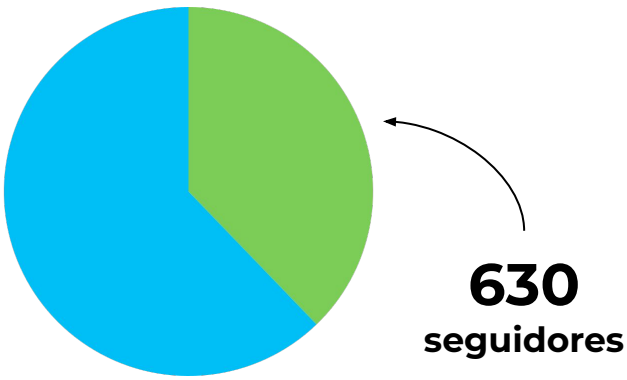
@estetica_vitae

Público

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

Mulheres
62,3%

Homens
37,7%



Principais cidades

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

Goiânia
44,3%

Piracicaba
7,9%

Aparecida de GO
5,2%

São Paulo
3,7%

hoogli

O que isso significa? 🧐

Analisando todos esses números, quais os pontos fortes até agora? O que precisamos melhorar?

hoogli

Conclusão

@estetica_vitae

Resumo

(últimos 90 dias X 90 dias anteriores)

A partir das métricas apresentadas, concluímos que o perfil do Instagram da Estética Vitae conseguiu um **bom aumento de seguidores e possui um ótimo alcance, entretanto um baixo engajamento**.

O público se encontra em Goiânia, sendo a sua maioria mulheres de 25 a 45 anos. Durante o período, criamos um conteúdo de apresentação e institucional, falando sobre as competências da Estética Vitae e seus profissionais.

hoogli

Conclusão

@estetica_vitae

Alcance & Engajamento

O perfil alcançou mais de 80 mil pessoas no período, porém o engajamento foi baixo em comparação ao alcance. O foco agora é buscar engajamento do público com conteúdos mais interativos.

Comunidade & Público

Atualmente estamos lidando com o público de uma maneira institucional e bastante didática. Estamos, ainda, apresentando o conceito da Estética Vitae, discorrendo sobre suas competências e seus profissionais.

Estamos mostrando nas postagens fotos de resultados que clientes alcançaram para assim reter a atenção do público.

hoogli

Conclusão

@estetica_vitae

Solução 01

Criar conteúdos mais interativos nos stories para melhorar o engajamento do público.

Solução 02

Postar 2 reels mensais contendo provas sociais: depoimentos de clientes que chegaram a resultados incríveis.

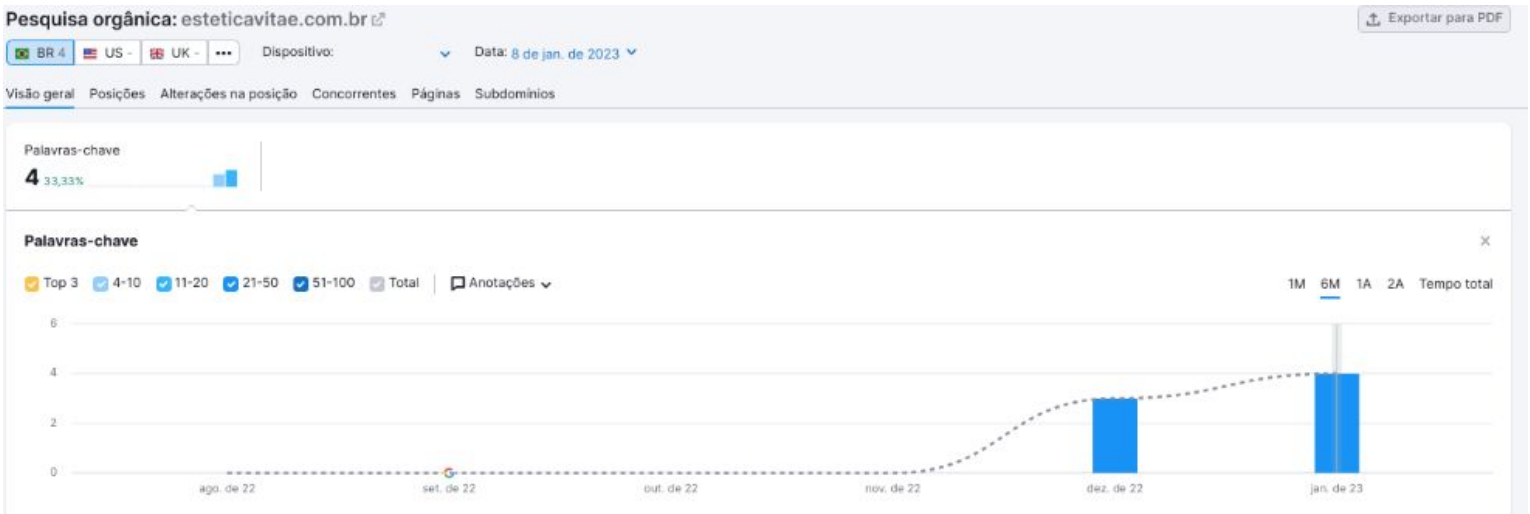
Relatório de SEO

Estética Vitae

hoogli

PRIMEIROS RESULTADOS

https://esteticavitae.com.br/



O Google identificou a indexação do banco de dados do domínio, e de dezembro para janeiro de 2023 conseguimos um aumento de 33,33% no ranqueamento para palavras-chave, esse passo é crucial para começarmos a ranquear nas palavras-chave mais concorridas.

Isso mostra que o Google identificou o domínio como fonte de informação, e com a recorrência de nutrição e otimização melhoraremos o posicionamento através do ganho de autoridade.

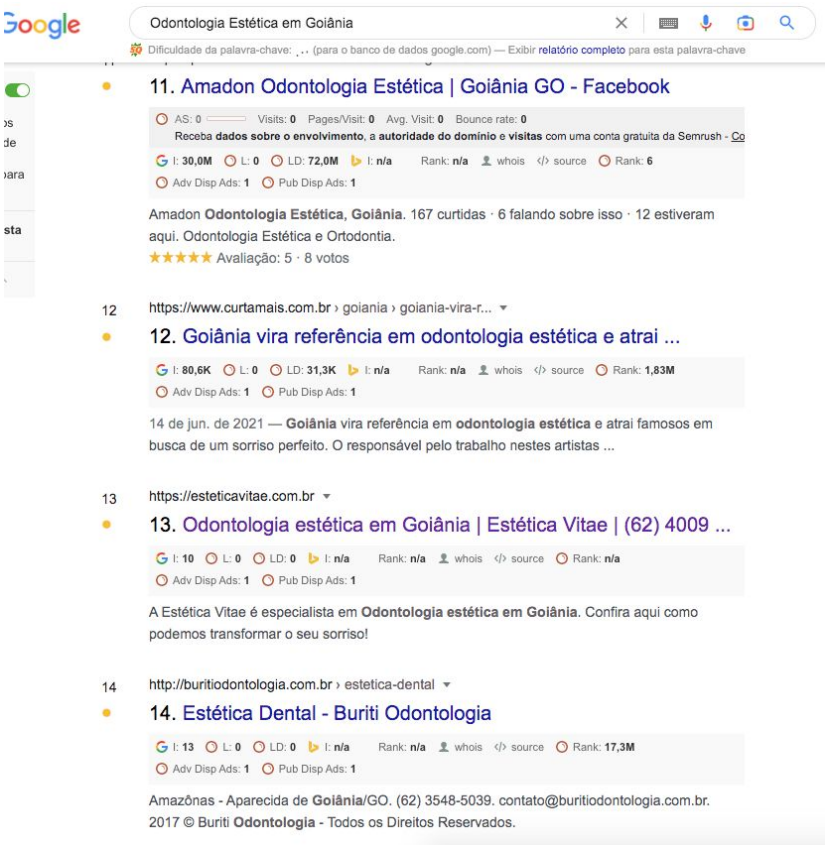
hoogli

PRIMEIROS RESULTADOS

https://esteticavitae.com.br/

Já identificamos o site posicionado na segunda página do Google com conteúdo informativo em palavra-chave topo de funil.

Isso sinaliza que mesmo sem autoridade de domínio, o Google identifica o site como confiável para seu usuário.



hoogli

Conclusão

Precisamos manter a nutrição recorrente com blogs e conteúdo de ranqueamento nas páginas de serviço, evitando um fluxo intenso de dados para evitar desestabilizar o crescimento do posicionamento.

Portanto, manter uma agenda de postagem frequente, e otimização de SEO técnico, imagética recorrente e dentro das boas práticas do Google.

Cronograma:

- Postagem de blogs, conforme liberação pelo cliente, sugerimos a postagem a cada 15 dias;
- Conteúdo de ranqueamento, indexar dois por semana, otimizando as páginas individualmente;
- Otimização SEO técnico, 1 mensal, sendo primordial que aconteça assim que ocorrer um aumento de conteúdo no banco de dados, sugerimos que seja no final de cada mês, com observação de resultado entre dia 10 e 15 do mês seguinte, respeitando o período de aprendizagem e indexação da plataforma.

hoogli

Obrigado! 💚